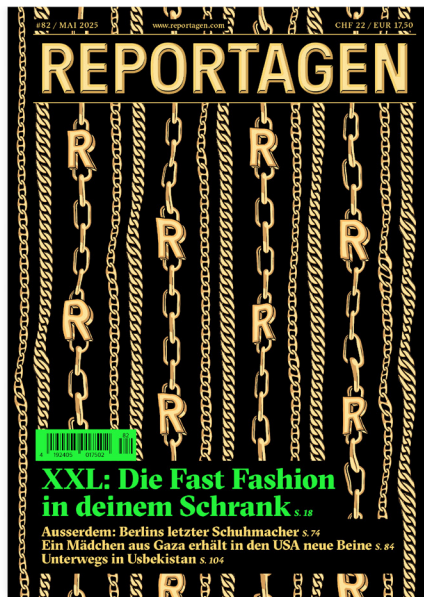
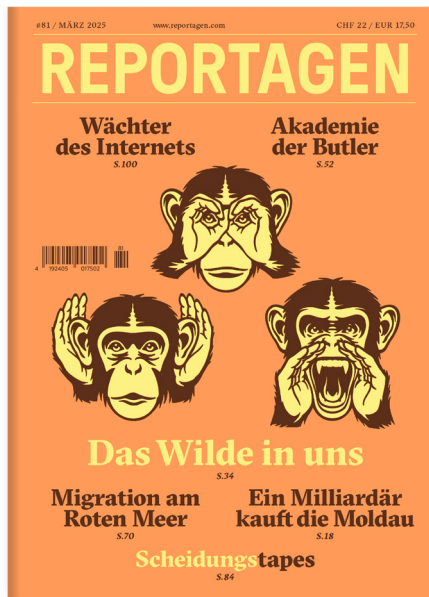


# Mediadaten Reportagen 2026



## Lesedauer pro Ausgabe: 82 Min und 6 Sek.\*

\* Längster, je von MACH Basic gemessener Wert!

Reportagen ist das einzige deutschsprachige Magazin, das sich ausschliesslich auf die Reportage, die Königsdisziplin des Journalismus, fokussiert.

Bekannte Reporter:innen und Schriftsteller:innen präsentieren in Reportagen unerhörte Geschichten aus aller Welt. Sie handeln von relevanten und latent aktuellen Themen, faszinierenden Orten, bewegenden Einzelschicksalen.

Das praktische Format, die werthaltige Haptik und die konsequente Ausrichtung auf starke Erzählungen, angereichert mit komplementären und weiterführenden visuellen Elementen, machen Reportagen zu einem einzigartigen Magazin und Werbeträger.

Reportagen ist ein wirtschaftlich und politisch unabhängiges Magazin, das sich sechs Mal pro Jahr ausschliesslich der wahrhaftigen und aussergewöhnlichen Erzählung verpflichtet.

Design Preis Schweiz 2013 • Spezialpreis der Literaturkommission der Stadt Bern 2013 • Marlies-Hesse-Nachwuchspreis 2015  
Freischreiber Himmel-Preis 2015 • Karl-Buchrucker-Preis 2015 • TDC Typeface Design Winner 2015 • German Design Award Special 2016  
Zürcher Journalistenpreis 2016 • Deutsch-tschechischer Journalistenpreis 2017 • Axel-Springer-Preis 2018 • Marlies-Hesse-Nachwuchspreis 2018 und 2019 • European Magazine Award 2019 • Willi-Bleicher-Preis 2020 • Herbert-Riehl-Heyse-Preis 2021  
Medienpreis für Qualitätsjournalismus 2023 • Herbert Quandt Medien-Preis 2024 • DRK-Medienpreis 2024

Zielpublikum

Die Leser:innen von *Reportagen* sind an der Welt interessierte, gut ausgebildete, meinungsstarke und neugierige Zeitgenoss:innen. *Reportagen* spricht Menschen an, die hinter die Oberfläche der Dinge blicken und sich dabei intelligent unterhalten lassen wollen.

Die durchschnittliche *Reportagen*-Leser:in steht mitten im Berufsleben und hat eine knapp bemessene Freizeit. Kleine Fluchten finden sie beim Kauf / Genuss qualitativ hochwertiger Produkte. Ihr zu kurz kommendes intellektuelles Bedürfnis und ihr Fernweh stillen sie bei der Lektüre von Sachtexten, die die Welt erschliessen und erfahrbar machen.

Auflage/Distribution

Auflage: 18 200 Ex. (65% CH; 35% D/A)

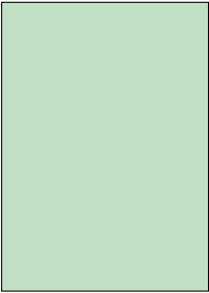
|                                                                                                       |        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Abos                                                                                                  | 11 000 |
| Direktverkauf Kiosk                                                                                   | 4 000  |
| Direktverkauf Buchhandel, Webseite,<br>ausgewählte alternative Vertriebsstellen                       | 1 600  |
| Promotionen<br>(True Story Festival (05.–07.06 2026),<br>Literaturfestivals, Messen, Zielheftversand) | 1 600  |

Erscheinungsweise  
sechs Ausgaben pro Jahr

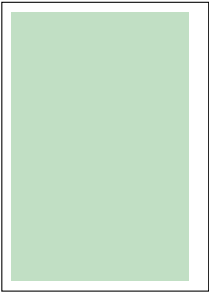
Erscheinungsdaten

| Ausgabe | Erscheinung | Anzeigenschluss | Eingang Druckdaten Anzeigen |
|---------|-------------|-----------------|-----------------------------|
| 87      | 12.02.2026  | 12.01.2026      | 16.01.2026                  |
| 88      | 09.04.2026  | 09.03.2026      | 13.03.2026                  |
| 89      | 04.06.2026  | 04.05.2026      | 08.05.2026                  |
| 90      | 13.08.2026  | 06.07.2026      | 10.07.2026                  |
| 91      | 01.10.2026  | 31.08.2026      | 04.09.2026                  |
| 92      | 26.11.2026  | 26.10.2026      | 30.10.2026                  |

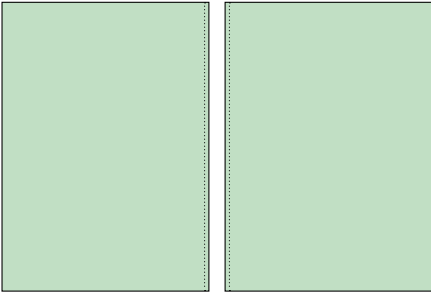
Anzeigenformate



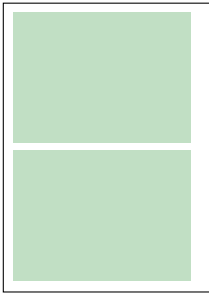
1/1-Seite (randabfallend)



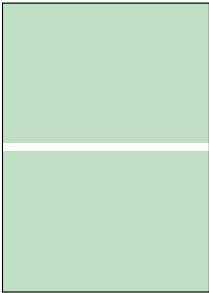
1/1-Seite Bildspiegel



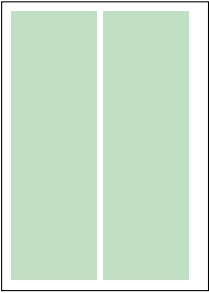
2/1-Seite (randabfallend) + je 3mm Bundversatz



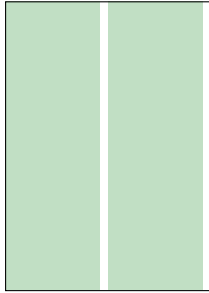
1/2-Seite (quer)



1/2-Seite (quer randabfallend)  
+ je 3mm Bundversatz



1/2-Seite (hoch)



1/2-Seite (hoch randabfallend)  
+ je 3mm Bundversatz

## Technische Daten

### Formate

|                                 |                                                                              |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 1/1-Seite (randabfallend):      | 165 × 230 mm, plus 3 mm Beschnitt auf allen Seiten                           |
| 1/1-Seite Bildspiegel:          | 141 × 213 mm                                                                 |
| 2/1-Seite (randabfallend):      | 330 × 230 mm, plus 3 mm Beschnitt auf allen Seiten und je 3 mm Bundversatz   |
| 1/2-Seite (quer):               | 141 × 104,5 mm                                                               |
| 1/2-Seite (quer randabfallend): | 165 × 113,5 mm, plus 3 mm Beschnitt auf allen Seiten und je 3 mm Bundversatz |
| 1/2-Seite (hoch):               | 68,5 × 213 mm                                                                |
| 1/2-Seite (hoch randabfallend): | 77,5 × 230 mm, plus 3 mm Beschnitt auf allen Seiten und je 3 mm Bundversatz  |
| 1/4-Seite:                      | 68,5 × 104,5 mm                                                              |

**Gestaltungshinweis** Bei randabfallenden Formaten sind 4–8 mm im Bund nicht oder nur bedingt sichtbar. Wir empfehlen für wichtige Gestaltungselemente einen Abstand zum Bund von 12–16 mm.

|                        |                                                                 |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <b>Druckunterlagen</b> | Pdf/X4 Standard, mit Schnittmarken und farbverbindlichem Proof  |
| <b>Papier</b>          | Lessebo Natural, ungestrichen, (Profil: PSOUNcoated_v3_FOGRA52) |
| <b>Auflösung</b>       | 340 dpi in Originalgrösse                                       |
| <b>Bindeart</b>        | Klebebindung                                                    |

### Datenanlieferung

Per E-Mail auf [anzeigen@reportagen.com](mailto:anzeigen@reportagen.com)

Farbverbindliche Proofs bitte an Druckerei Odermatt AG, Proof – Erich Keiser, Dorfplatz 2, 6383 Dallenwil

---

## Preise

| Anzeigenpreise                                                                                             | Gesamtausgabe | Splitt Schweiz | Splitt D/A |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|------------|
| Premium-Pages                                                                                              | CHF 10 400    | CHF 8 400      | CHF 3 000  |
| 1/1-Seite                                                                                                  | CHF 9 600     | CHF 7 600      | CHF 2 600  |
| 1/2-Seite quer oder hoch                                                                                   | CHF 4 800     | CHF 3 800      | CHF 1 300  |
| 2/1-Seite                                                                                                  | CHF 17 700    | CHF 14 100     | CHF 4 800  |
| Prospektbeilage/Lesezeichen                                                                                | CHF 11 100    | CHF 8 900      | CHF 3 000  |
| Everlasting Stars                                                                                          | ab CHF 13 200 |                |            |
| Beidseitig bedruckt auf Magno Star, glänzend, 3-fach gestrichen, hochweiss, holzfrei, 133 g/m <sup>2</sup> |               |                |            |

---

### Kulturinserate

|                          |           |
|--------------------------|-----------|
| 1/1-Seite                | CHF 6 720 |
| 1/2-Seite quer oder hoch | CHF 3 360 |
| 1/4-Seite                | CHF 1 700 |

### Kulturfenster

|                      |           |
|----------------------|-----------|
| 6 × 1/4-Seite        | CHF 6 000 |
| während eines Jahres |           |

---

### Frankenabschlüsse

|              |     |
|--------------|-----|
| CHF 20 000.– | 5%  |
| CHF 30 000.– | 10% |
| CHF 40 000.– | 15% |
| CHF 45 000.– | 20% |
| CHF 55 000.– | 25% |

### Spezialrabatte

|                      |                                                         |
|----------------------|---------------------------------------------------------|
| Sozialrabatt         | 50% für alle auf der ZEWO-Liste aufgeführten Inserenten |
| Aus- / Weiterbildung | 10%                                                     |
| Folgeanzeigen        | 50% Rabatt ab der dritten Anzeige (einmalig)            |

---

## Newsletter

### Lesetipps

2 × pro Woche, Mittwoch und Sonntag  
Reichweite: 29 796 Empfänger:innen (45% CH)  
Preis pro Versand CHF 750

### News zur neuen Ausgabe

6 × pro Jahr, Sonntag  
Reichweite: 31 911 Empfänger:innen (45% CH)  
Preis pro Versand CHF 750

Alle Preise zuzüglich 8,1% Mehrwertsteuer.

Leser:innen: CH 92 000 pro Ausgabe (calculated Recent Readership cRR)/244 000 im Weitesten Leserkreis (BRS); D und A rund 50 000 cRR

