

# Mediadaten Reportagen



*Reportagen* ist das einzige deutschsprachige Magazin, das sich ausschliesslich auf die Reportage, die Königsdisziplin des Journalismus, fokussiert. Bekannte Reporter und Schriftsteller – alles erstklassige Erzähler – präsentieren in *Reportagen* unerhörte Geschichten aus aller Welt. Sie handeln von relevanten und latent aktuellen Themen, faszinierenden Orten, bewegenden Einzelschicksalen.

Das praktische Format, der edle Leineneinband und die konsequente Ausrichtung auf starke Erzählungen, angereichert mit komplementären und weiterführenden visuellen Elementen, machen *Reportagen* zu einem Magazin, das sich deutlich abhebt.

*Reportagen* ist ein 100 % wirtschaftlich und politisch unabhängiges Verlagsprodukt, das sich sechs Mal pro Jahr ausschliesslich der wahrhaftigen und starken Erzählung verpflichtet.

## Zielpublikum

Die Leser von *Reportagen* sind ein heterogenes Publikum von an der Welt interessierten, aufgeschlossenen, gut ausgebildeten, meinungsstarken und neugierigen Zeitgenossen aller Altersgruppen. *Reportagen* spricht Leser und Leserinnen an, die hinter die Oberfläche der Dinge blicken und sich dabei intelligent unterhalten lassen wollen. Zu *Reportagen*-Leser und Leserinnen zählen sich Manager gleichermaßen wie Hausfrauen, Weltreisende wie Stubenhocker, Newsjunkies wie Literaturliebhaber. Kurzum: *Reportagen* ist ein Magazin für viele, aber nicht für alle.

---

## Auflage/Distribution

Auflage: 20000 Ex. (75% CH; 25% D/A)

Direktverkauf Kiosk und Buchhandel	12000
Abos	2000
Zielheftversand	2000
Backgroundtours- und FREITAG-Kunden	3000
Office, Verkauf etc.	1000

## Erscheinungsweise

sechs Ausgaben pro Jahr

---

## Erscheinungsdaten 2012

Ausgabe	Anzeigenschluss	Eingang Druckdaten	Erscheinung
3	30.12.2011	03.01.2012	09.02.2012
4	09.03.2012	13.03.2012	12.04.2012
5	11.05.2012	15.05.2012	14.06.2012
6	20.07.2012	24.07.2012	23.08.2012
7	28.09.2012	02.10.2012	25.10.2012
8	09.11.2012	13.11.2012	06.12.2012

## Preise

### Anzeigenpreise

1/1-Seite	Fr. 9'600
1/2-Seite quer oder hoch	Fr. 4'800
4. Umschlagsseite	auf Anfrage
2/1-Seite	Fr. 17'700

Bauchbinder auf red. Seiten Fr. 4'800  
(bis 35 mm möglich)

### Kulturinserate

1/1-Seite	Fr. 6'720
1/2-Seite quer oder hoch	Fr. 3'360
1/4-Seite	Fr. 1'700

### Sonderwerbformen<sup>1</sup>

Lesezeichen<sup>2</sup> lose eingelegt Fr. 11'100

Auf Anfrage

<sup>1</sup> Ländersplits

<sup>2</sup> Produktion Lesezeichen

Weitere Sonderwerbformen wie z.B. ausklappbare Titelseiten

### Frankenabschlüsse

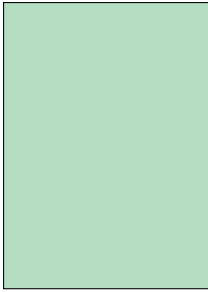
Fr. 20'000.-	5 %
Fr. 30'000.-	10 %
Fr. 40'000.-	15 %
Fr. 45'000.-	20 %
Fr. 55'000.-	25 %

### Spezialrabatte

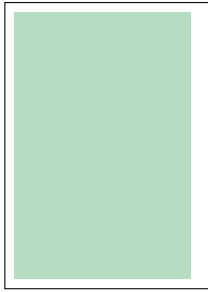
BK	10 %
JUP	15 % (ab 3 Seiten)
Sozialrabatt	50 % (nicht abschluss-, JUP- und BK-berechtigt) für alle auf der ZEWO-Liste aufgeführten Inserenten
Aus- und Weiterbildung	10 %
Folgeanzeigen	50 % Rabatt ab der dritten Anzeige (einmalig)

Alle Preise zuzüglich 8% Mehrwertsteuer.

## Anzeigenformate



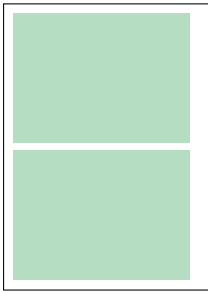
1/1-Seite (randabfallend)



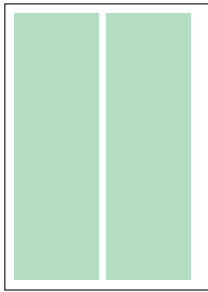
1/1-Seite Bildspiegel



2/1-Seite (randabfallend)



1/2-Seite (quer)



1/2-Seite (hoch)

---

## Technische Daten

### Formate

1/1-Seite (randabfallend):	165 x 230 mm, plus 3 mm Beschnitt auf allen Seiten
1/1-Seite Bildspiegel:	141 x 213 mm
2/1-Seite (randabfallend):	330 x 165 mm, unbedingt als Einzelseiten-PDF, plus 3 mm Beschnitt auf allen Seiten
1/2-Seite (quer):	141 x 104.5 mm
1/2-Seite (hoch):	68.5 x 213 mm
1/4-Seite:	68.5 x 104.5 mm

Druckunterlagen	Pdf/X3 Standard, mit Schnittmarken und farbverbindlichem Proof
Papier	Munken Lynx, ungestrichen, (Profil: ISO v2 Uncoated)
Auflösung	340 dpi in Originalgrösse
Bindeart	Klebebindung

### Datenanlieferung

Per E-Mail auf [anzeigen@reportagen.com](mailto:anzeigen@reportagen.com).

Farbverbindliche Proofs bitte an *Reportagen*, Käfiggässchen 10, CH-3011 Bern